

Referat af generalforsamling for VisitMiddelfart 2025

Tid og sted: Vernholt Gårdbutik, Strib Landevej 108, 5500 Middelfart, d. 11. marts 2025. Kl. 17.00-19.00

Dagsorden

1. Valg af dirigent

Bestyrelsen foreslog Johannes Lundsryd Jensen som dirigent. Johannes blev valgt som dirigent af forsamlingen.

Johannes konstaterede at generalforsamlingen var korrekt indvarslet, med mail til samtlige medlemmer 15 dage før mødet.

2. Fremlæggelse af formandens beretning til godkendelse

Simon Frandsen fremlagde beretning for året med flg. nedslagspunkter:

Styrket synlighed og samarbejde: Fokus på at gøre Middelfart endnu mere attraktiv for turister og lokale.

Magasinet "Superhero": Udgivet i maj og november i 3000 eksemplarer og distribueret bredt for at fremhæve lokale helte og attraktioner. Fremadrettet udgives der et eksemplar om året.

Planner Days 2024: 90 konference- og mødebookere besøgte Middelfart over to dage – vurderet som det næstbedste event nogensinde.

Ny platform "vimødesimiddelfart.dk": Målrettet erhvervsturisme, har haft 693 registrerede besøgende siden lanceringen.

Brandingkampagnen "Meget mere sammen": Fokus på at tiltrække både erhvervs- og fritidsturister bl.a. via reklamer på TV2 Play. Der er afsat 400.000 kr. til projektet.

Udfordringer med finansiering: Der har været et behov for et overblik over hvilke projekter, der skal finansieres, og hvordan man inddrager medlemmer og aktører. Dette er lavet nu og bliver sendt ud til alle medlemmer i nærmeste fremtid.

Workshops: Afholdt i Instagram, Tripadvisor, AI, Facebook og Kulturnaut – der vil fortsat være fokus på digitale kompetencer i 2025.

Samarbejde med Middelfart Kommune og erhvervslivet: Projekter som bl.a. *Det regenerative turismeprojekt*, *Autocamperturisme i balance* og *Kampagnen "Fyn skal det være"*.

Øget samarbejde med Middelfart Handel, Brobygning Middelfart og Middelfart Erhverv: Syv fælles projekter for at styrke Middelfart, bl.a. Branding, Klimapatruljen, Business Break og Jul 2025.

Turist365 / Branding af Middelfart: Fokus på at tiltrække flere turister uden for højsæsonen.

Besøg af DK4-programmet "Anne Vibeke Rejser": TV-holdet kommer i maj 2025 – stor markedsføringsmulighed med 200.000 seere.

Overnatningsstatistik:

- Næstflest overnatninger på Fyn (kun overgået af Odense).
- Airbnb vokser og udgør nu 20% af private overnatninger.
- Der var en lille fremgang for Fyn med hensyn til overnatninger sammenlignet med tallene fra sidste år.

Ny hotelkapacitet på vej:

- Hotel Melfarhus åbner 53 værelser i juni 2025.
- Fjelsted Skov udvider med 32 værelser i sommeren 2025.
- Comwell planlægger 60 nye værelser (dog ikke i 2025).
- Morning Star planlægger 75 værelser ved afkørsel 59 i 2026.
- Samlet kapacitetsforøgelse på ca. 220 værelser de kommende år.

Beretningen blev godkendt med en enkelt tilføjelse om, at overnatninger i sheltere ikke blev registreret nogen steder og derfor ikke var med i de nævnte statistikker.

Følgende nedslagspunkter blev gennemgået af dirigent Johannes Lundsryd

Status på MIND:

Byggeriet er i gang, og foreløbige analyser viser, at det kunne blive en konkurrent til Bridgewalking.

Andre attraktioner:

CLAY har fortsat høje besøgstal. Gl. Havn, der er udnævnt som Danmarks første Kulturhavn, tiltrækker også mange besøgende til Middelfart. Der sker desuden stor udvikling på Middelfart Marina lige i øjeblikket.

Udvikling af stier og cykelruter:

Det er blevet vedtaget at etablere 25 nye stier rundt i hele kommunen. Der er desuden et tæt samarbejde med Destination Fyn om at udvikle cykelruter, hvor brugerne selv kan "designe" ruterne gennem et koncept kaldet "knodepunkter".

Grøn Trepert – mere natur:

Der er fokus på at omlægge flere marker til naturområder.

Byudvikling:

Middelfart Kommune har stor fokus på at skabe en levende bymidte og samtidig undersøges potentialet for endnu et bynært hotel.

Events:

Der er blevet udarbejdet en eventkalender med de største arrangementer i Middelfart gennem hele året.

Eventkoordinatorrollen:

Denne opgave er overtaget af Brobygning, som ligger stor vægt på at styrke og koordinere events. Der er desuden etableret et midtbylaug, der skal bidrage til afviklingen af arrangementerne.

3. Fremlæggelse af det reviderede regnskab til godkendelse**Regnskab:**

Claus fra BDO gennemgik regnskabet. Der blev konstateret et forventet underskud. Efter gennemgang blev regnskabet godkendt.

Spørgsmål**Superhero**

Der blev rejst spørgsmål om, hvorvidt Superhero er i tråd med Middelfart Kommunes grønne politik. Det blev foreslået at undersøge muligheden for at gøre materialet digitalt eller implementere QR-koder som alternativ til trykte udgaver.

Tryksager

Der blev fremsat forslag om at samle materialet i ét samlet magasin frem for at udgive flere forskellige tryksager.

4. Indkomne forslag

Der var ingen indkomne forslag.

5. Valg til bestyrelsen

Træder ind i bestyrelsen:

- Stine Engelhard Ibsen, Publikumsansvarlig CLAY

Træder ud af bestyrelsen:

- Torben Lund Jersild, Direktør Dansk Slotsferie

Det blev noteret at der fremadrettet skal meldes ud på forhånd hvis der er ændringer i bestyrelsen.

6. Valg af suppleant til bestyrelsen

Søren fra GoSail stillede op og blev ensidigt valgt som suppleant

7. Valg af revisor

Revisionsfirmaet BDO blev enstemmigt valgt som foreningens revisor.

8. Godkendelse af budget for næste år samt fastsættelse af kontingent

Der budgetteres med et underskud næste år.

Der er øremærket et beløb til forskellige projekter bl.a. meget mere sammen, som indebærer kampagner, film og annoncer og deltagelse på Optimeet messe i København.

Budgettet blev godkendt.

9. Eventuelt

Der var ingen kommentarer eller yderligere emner under dette punkt.